



JAFLE

The Journey of Unemployed Adults from Financial Literacy to Entrepreneurship

Finansal Okuryazarlık Eğitim İçeriği



MODÜL 2: Girişimcilik

Ders 19: Girişimcilik



JAFLE

Ders 19: Girişimcilik



8.10.2023

Girişimcilik ve Girişimci

- İlk kez ortaçağda kullanılan girişimcilik; “**entreprenere**” kökünden gelmiş ve “**üstlenmek**”, “**girişmek**” anlamında kullanılmıştır.
- Girişimci, ingilizcede enter (giriş) ve pre (ilk)’den gelmekte ve **entrepreneur** yani, başlayan anlamına **ilk girişen anlamına** gelmektedir.
- 20.yy’da daha çok yenilik yapabilme, fırsatları değerlendirme ve ticari anlamda uygulanabilir hale getirme anlamında kullanılmıştır.



JAFLE

Geçmişte daha çok kâr amacı ile kendi işini kurma ve büyütme olarak tanımlanan girişimcilik günümüzde daha çok risk alma, yenilikleri yakalama, fırsatları değerlendirme ve bunları hayata geçirme süreci olarak tanımlanmaktadır.

- “Girişimci fırsatları gözetleyen ve onları bulduğunda her türlü riski alarak gerçekleştirmeye çalışan kişidir.”



Girişimcilik; toplum için değer yaratmaktır.

Tüm zorluklara rağmen, bir vizyonu başarılı bir işletme girişimine dönüştürmeye çalışan bireysel çabalardır.

Girişimcilikte önemli olan nokta paydaşlarının beklentilerinin ne ölçüde karşılandığıdır.

Bu da iyi ve kötü girişimciliği birbirinden ayıran en temel farktır.



GİRİŞİMCİLİK;

Bir iş fikrine sahip olarak, pazardaki fırsatları değerlendirerek, mal ve hizmet üretmek amacıyla sermaye, doğal kaynak, emek gibi üretim faktörlerinin bir araya getirilerek işletilmesi ile ilgili faaliyetler olarak tanımlanabilir.



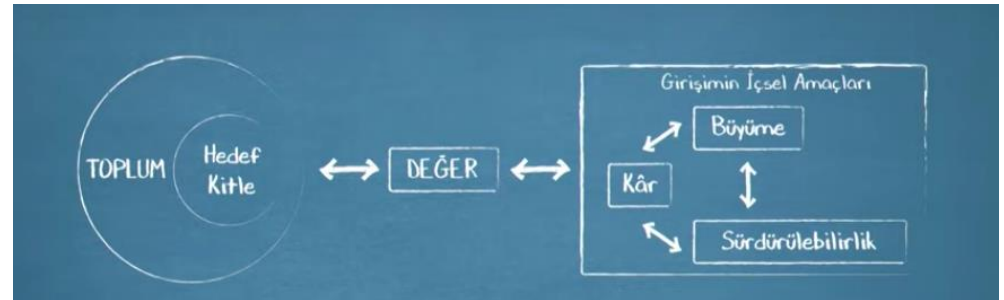
Girişimciliğin Temel Amaçları

- Kar sağlama
- Sürdürülebilirlik
(hayatta kalma)
- Büyüme



Girişimciler bu amaçlara nasıl ulaşır?

- rnlerini rakiplerinden daha farklı ve daha iyi Şekilde sunmalı,
- Müşterilerinin beğenisini kazanmalı,
- Böylece rn ve hizmetler piyasada **daha fazla talep edilir**. Bu talep lsnde girişimci faaliyetlerini devam ettirir ve amaçlarını gerçekleştirir.



Girişimcilerin Paydaşları

- Paydaşlar olmadan girişimciler müşterilerinin beklentilerini karşılayamaz.

Paydaşlar

- > Hissedar
- > Çalışan
- > Tedarikçi
- > Dağıtıcı
- > Devlet
- > Doğa

Bu paydaşlar birbirinden farklı beklentilere sahiptir.

Paydaşlar	Beklentileri
Müşteri	→ Yüksek parasal değer
Sermayedar	→ Yüksek kâr
Çalışan	→ İyi maaş ve çalışma koşulları
Tedarikçi	→ Kârlı ilişkiler
Dağıtıcı	→ Kârlı ilişkiler
Devlet	→ Vergi ve kurallara uyum
Doğa	→ Gelecek nesillere aktarım

Bir girişimin temel görevi hem müşterilerinin hem de paydaşlarının beklentilerini en iyi şekilde karşılayacak bir sistem kurmaktır.



GİRİŞİMCİ



- Girişimci değer yaratmak üzere gerekli kaynakları en optimal şekilde bir araya getiren, riski göze alan kişidir.
- Girişimci, yaşadığı dünyayı aktif bir şekilde ele alan, değiştirmek isteyen, değişimi ticari bir fikre dönüştüren kişidir.
- Girişimci işletmenin başarıya ulaşmasını istiyorsa YENİLİK YAPMALIDIR.
- Girişimci; belirli bir getiri sağlamak için risk alan, üretim faktörlerini bir araya getirerek yenilik yapma sorumluluğu olan kişidir.

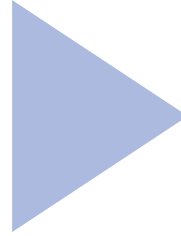


Girişimcileri Girişimci Yapan Őey...

Başarılı bir girişim için paraya gerek vardır ancak, paradan daha öncelikli olan **inanç, azim, cesarettir.**

- ❖ Risk Alma
- ❖ Sürekli Başarma İsteği
- ❖ Gözlemleyerek farklı olanı bulan
- ❖ Fırsatları fark edebilen
- ❖ Özgüven sahibi
- ❖ Yaratıcı
- ❖ İnsanlarla iyi ilişkiler kurabilen

Yenilikle yoğun şekilde uğraşma sorumluluğu; **meraklı olma, gözlem yapabilme becerisi, araştırma yapmayı sevme** gibi bir takım özellikleri de beraberinde getirecektir.



Girişimci,
“Sunduğum ürünü nasıl daha iyi yaparım, hizmet verdiğim müşteri kitlesini nasıl daha iyi tatmin ederim, hitap ettiğim pazarda farklılık yapabilir miyim?”
gibi sorularla sürekli olarak kendini geliştirmelidir.



JAFLE



Girişimcinin **risk alma** özelliğinden kasıt elbette bir kumarbaz gibi **ölçsüz veya yüksek riskler** alması değildir.

Girişimcinin alacağı en büyük risk, pazardaki değişime uygun hareket etmemek ve kendisini yenileyememektir.

risk alma karar verme ile ilgili bir konudur ve karar verme durumunda olan herkes bu karar ile birlikte gelen riskleri de alacaktır. Karar verme yeteneği gelişmemiş, diğer bir ifade ile gerekli riskleri üstlenemeyen bir kişi iyi bir girişimci, iyi bir yönetici, iyi bir çalışan veya yatırımcı da olamayacaktır.

Alınan her karar aslında belli riskleri de içinde barındırmaktadır.

Girişimcilerin başarılı olmak için hangi riskleri alacaklarını, bunları nasıl ölçeceklerini ve yöneteceklerini öğrenmeleri gerekir.

Öz yeterlilik, kişinin istenen bir sonuca ulaşmada veya belirli bir durumda sergileyebileceği bilgi ve yeteneklerine olan inancı olarak tanımlanmaktadır



Öz yeterliliği yüksek olan bireyler kendileri için yüksek hedefler koyar ve diğerlerinin almakta zorlandığı görevleri tercih ederler. Zorluklara karşı gönüllü olarak mücadele ederler. Hedeflerine varma konusunda kendilerini motive edebilir.



Girişimcilikte **liderlik** özel bir öneme sahiptir.

Liderin en önemli özelliği, çalışanlarda saygınlık uyandırarak onları, kendi vizyonu doğrultusunda eyleme geçmeye ikna edebilmesidir.

Liderin genel özellikleri;

- Dürüst ve güvenilir,
- Tutarlı,
- Azimli ve sabırlı,
- Kararlı,
- Kendine güvenen,
- Anlayışlı,
- İşbirliğine önem veren
- Vizyon sahibi,
- İletişim yeteneği yüksek
- Sorunlara yaratıcı çözümler üretebilen.

liderlik özellikleri güçlü olan bir girişimci, hem **kaynakları değerlendirecek** hem de ekibin **motivasyonunu** yüksek tutarak işletmenin amacına ulaşmasını sağlayacaktır.



JAFLE

Dünyanın Önde Gelen 10 Girişimcisi

1. Oprah Winfrey | Medya Patronu, Yatırımcı
2. Steve Jobs | Apple
3. Mark Elliot Zuckerberg | Facebook
4. Jeff Bezos | Amazon
5. Jack Ma | Alibaba, Aliexpress
6. Ingvard Kamprad | IKEA
7. Howard Schultz | Starbucks
8. Bill Gates | Microsoft
9. Coco (Gabrielle Bonheur) Chanel | Chanel
10. Richard Branson | Virgin Grup

8.10.2023

Udemy.com



Online Kurslar - Programınıza X +

udemy.com

https://akademik.y... İşletim güçlerim

Sınırlı bir süre için kurslar şimdi yalnızca €69,99'den başlayan fiyatlarla! Yeni öğrencilere özel fırsat
Kalan süre: 5 sa 59 dak 39 sn.

udemy Kategoriler Dilediğiniz şeyi arayın Udemy Business Udemy'de Eğitim Verin Oturum aç Kaydol

Udemy'de yeni misiniz? Çok şanslısınız.
Kurslar şimdi yalnızca €69,99'den başlayan fiyatlarla! Sona ermeden önce yeni öğrencilere özel fırsattan yararlanın.

Kapsamlı kurs seçkisi

Her ay yayınlanan yeni kurslarla 204.000 online video kurs arasından birini seçin

Python Excel Web Geliştirme JavaScript Veri Bilimi AWS Sertifikasyonu Çizim

Eren Bali, Malatya'da doğdu. Birinci sınıftan beşinci sınıfa kadar tüm öğrencilerin aynı sınıfta, tek bir öğretmenle eğitim gördüğü bir ilkokulda eğitim aldı. Bu dönemlerde, İnternetteki eğitim siteleri aracılığı ile geliştirdiği Matematik bilgisi sayesinde Malatya Fen Lisesi'ni, sonrasında da ODTÜ'yü kazandı. Başarılı öğrencilik yıllarından sonra Eren Bali, bu sürede çektiği sıkıntıları çözmek üzere bir iş fikri geliştirdi. Ekip arkadaşı Oktay Çağlar ile eğitim vermek isteyenler ile almak isteyenleri buluşturduğu bir eğitim portalı tasarladı. Geliştirdiği iş fikrini çoğu ABD'de bulunan 50 yatırımcıya anlattı ancak hepsinden ret aldı. Yine de yılmayan ekip, sonunda bir yatırımcıyı fikre inandırmayı başardı ve aldığı yatırım ile "udemy.com"u kurdu. Bugün ABD'de bulunan meşhur Silikon Vadisi'nin önemli girişimleri arasında sayılan udemy.com'un 500 binden fazla kayıtlı öğrencisi var. Eren Bali, udemy.com ile elde ettiği başarıyı, sağlık girişimi olan Carbon Health ile devam ettirme yolunda ilerlemektedir.



JAFLE

GİRİŞİMCİLİK MOTİVASYONLARI

Girişimci olmak isteyen bir kişinin başlıca ihtiyacı disiplindir. Bu ise hem bireyin iradesine hem de çevresel şartlara bağlıdır.

Girişimcilik motivasyonu, bir kişinin neden girişimcilik faaliyetlerine girişmek istediğine ilişkin açıklamalardır.

İnsanların girişimcilik motivasyonlarını farklı gruplar altında toplarız:

- Güvenliğe yönelik motivasyonlar
- Maddi (Dışsal) motivasyonlar
- Bireysel (İçsel) motivasyonlar
- Bağımsızlığa yönelik motivasyonlar



- **Güvenliğe Yönelik Motivasyonlar** (emeklilik döneminde rahat etmek için, çocuklarının geleceğini kurtarmak için veya aileye yakın olmak için)
- **Maddi (Dışsal) Motivasyonlar** (İyi bir yaşam standardına sahip olmak, daha fazla para kazanmak)
- **Bireysel (İçsel) Motivasyonlar** (bir şeyleri yapabileceğini kanıtlamak, kişisel gelişimini sağlamak, kamuoyunda tanınmak, zor bir işi başarma duygusu)
- **Bağımsızlığa Yönelik Motivasyonlar** (Kişinin kendi kararlarını verebilmesi, kişisel özgürlüğünü koruyabilmesi, kendi işinin patronu olabilmesi ve iş güvencesi sunması)

Girişimcilikte Engeller

Girişimcilikte karşılaşılan zorlukları aşağıdaki şekilde sıralayabiliriz:

- Uzun alışma saatleri
- Düzensiz Gelir
- Stresli Bir Yaşam



GİRİŞİMCİLİKTE BAŞARISIZLIK FAKTÖRLERİ

Her girişim büyük umutlarla, birçok kişinin emeği ve sermayesi ile kurulmaktadır. Dolayısıyla kurulan bir girişimin başarısız olması, iflas etmesi arzulanan bir durum değildir. Ancak her gün yüzlerce yeni işletme açılırken birçoğu da kapanmak durumunda kalmaktadır.

- Kuruluş Öncesi Yeterli Araştırmanın Yapılmaması
- Ölçsüz Büyüme
- Nakit Yetersizliği
- Girişimci ve Ekip ile İlgili Nedenler (Bilgi eksikliği)
- Çevresel Nedenler
- Eksik, hatalı veri
- Aşırı iyimserlik
- Rekabete önem verilmemesi
- Yanlış Zaman



Asırlık Türk Girişimciler

- 200 yılını tamamlayanlar: Cağaloğlu Hamamı, Ali Muhittin Gıda Sanayi, Çukurova Gıda Sanayi.
- 100 yılını aşanlar: Abdullah Efendi Lokantası, Güllüoğlu, Hacı Şakir, İskender Kebapçısı, Komili, Konyalı Lokantası, Kuru Kahveci Mehmet Efendi, Pera Palas, Vefa Bozacısı.



8.10.2023

Girişimcilik Türleri

Kapsam ve içerik açısından girişimcilik türleri şunlardır:

- **Yaratıcı Girişimcilik**
- **Fırsat Girişimciliği**
- **Dijital Girişimcilik**
- **Sosyal girişimcilik**
- **Yeşil Girişimcilik**

Yaratıcı Girişimcilik

Yaratıcı girişimcilik; Yeni bir fikir ve buluşun ya da mevcut olan bir mal ve hizmetin dizayn, fiyat,

kalite gibi yönlerden iyileştirerek kâr elde edilecek biçimde pazara sunulmasıdır.

Günümüzde yaratıcı girişimciliğin asıl girişimcilik olduğu fikrinin ağır basması, bu girişimciliğin önemi artmıştır.

Akıllı telefonlar, Facebook vb. yaratıcı girişimciliğin günümüzdeki başarılı örneklerindedir.



JAFLE

Fırsat Girişimciliği



Fırsat girişimciliği, pazardaki fırsatları görerek ya da potansiyel fırsatları sezinleyerek mevcut olan bir mal veya hizmetin pazara sunulmasıdır. Bu fırsat,

mal veya hizmetin pazara yeterince sunulmaması, pazarda hiç olmaması ya da

işletmelerin istenilen kalitede hizmeti sunamaması nedeniyle çıkar. Yeni kurulan bir yerleşim yerine market açılması fırsat girişimciliğine örnek verilebilir.

Dijital Girişimcilik

- Gelişen teknolojiden faydalanılarak girişimciliğin dijital ortamda gerçekleştirilmesidir.
- Dijital girişimci **akıllı teknolojiler, internet, bulut bilişim, siber uygulama** gibi dijital araçlardan faydalanır.
- Çevrimiçi ortamda **7:24 ürün ve hizmet satışı gerçekleştirir**
- Müşteri ile sürekli iletişim halindedir.
- Müşterinin isteğine göre hareket edebilme esnekliğine sahiptir.



Sosyal Girişimcilik

Sosyal girişimcilik, girişimcilik yaklaşımlarının öncelikli toplumsal sorunlara uyarlanması ve böylece çevre, insan hakları, kalkınma gibi çeşitli toplumsal sorunların çözümüne yönelik yaratıcı ve sistematik çözümler geliştirilmesini kapsar.

Sosyal girişimci, toplumun karmaşık sorunlarına çözümler üreten kişidir.

Çözüm üretirken de daima **olaylara olumlu yaklaşır**. Sosyal girişimci, yaşadığı toplumda ortaya çıkan **toplumsal aksaklıkları fark ederek** o güne kadar akla gelmeyen, fark edilmeyen ya da cesaret edilmeyen bir yaklaşımla sorunların üzerine giden; üretken, ısrarcı, duyarlı, gerçekçi tavırları ile fark oluşturan ve toplumun güvenini kazanan kişidir.



Yeşil Girişimcilik

- Sorunların yaşandığı günümüzde **çevresel bozulmayı durdurmaya** katkı sağlayacak girişimcilik türüdür.
- Yeşil girişimciler **çevreye fayda sağlayacak işler yaparlar**
- Atıkların yeniden dönüştürülmesi, çevreci doğal üretim yöntemlerinin geliştirilmesi yeşil girişimcilik çalışmalarından bazılarıdır.
- Yeşil çatı





JAFLE

The Journey of Unemployed Adults from Financial Literacy to Entrepreneurship

2021-1-TR01-KA220-ADU-000033446