



JAFLE

Το ταξίδι των ανέργων ενηλίκων από τον οικονομικό αλφαριθμητισμό στην επιχειρηματικότητα

Περιεχόμενο προγράμματος σπουδών
οικονομικού αλφαριθμητισμού

ΜΟΝΑΔΑ 2: Επιχειρηματικότητα

Μάθημα 20: Έχω μια ιδέα



**"Υπάρχουν πολλές εντυπωσιακές ιδέες,
αυτό που λείπει είναι η επιθυμία για την
υλοποίησή τους".**

(Seth Godin)

Επιχειρηματική ιδέα



Είναι μια ιδέα που οι επιχειρηματίες αποφασίζουν να εφαρμόσουν προκειμένου να επιτύχουν τους επιδιωκόμενους στόχους τους. Εάν ένας επιχειρηματίας περιγράφει την επιχειρηματική του ιδέα με σαφήνεια, σαφήνεια και πληρότητα, οι εργασίες που πρέπει να γίνουν για την επιχειρηματική αυτή ιδέα θα πραγματοποιηθούν επίσης με τον ίδιο τρόπο.

Επιχειρηματικό σχέδιο

Κάθε καλή ιδέα χρειάζεται ένα καλό **ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ**.

Πρόκειται για έναν φάκελο που παρουσιάζει τα χαρακτηριστικά και τους στόχους του επιχειρηματία, τα βασικά χαρακτηριστικά της επιχείρησης που πρόκειται να ιδρυθεί, τη νομική της δομή, τους εταίρους, τα χαρακτηριστικά της στοχευόμενης αγοράς, τις διαδικασίες παραγωγής, τις διοικητικές διαδικασίες και τη χρηματοοικονομική δομή.

Πριν από την έναρξη μιας επιχείρησης, ο επιχειρηματίας θα πρέπει να γνωρίζει ποια είναι τα δυνατά και ποια τα αδύνατα σημεία τόσο της επιχειρηματικής του ιδέας όσο και του ίδιου του εαυτού του.

Επιπλέον, είναι απαραίτητο να γνωρίζετε τους κινδύνους και τις ευκαιρίες στην αγορά και τον τομέα.

Ελέγξτε αυτόν τον σύνδεσμο για να βρείτε έναν απλό οδηγό για το πώς μπορείτε να σχεδιάσετε την επιχείρησή σας σε λίγα μόνο βήματα...

<https://www.forbes.com/advisor/business/how-to-start-a-business/>



Ανάλυση SWOT

Η ανάλυση SWOT παρέχει τη δυνατότητα ταυτόχρονης αξιολόγησης των δυνατών και αδύνατων σημείων μιας επιχειρηματικής ιδέας, καθώς και τυχόν εξωτερικών ευκαιριών και απειλών.

Το ακρωνύμιο SWOT αποτελείται από τα αρχικά των ακόλουθων αγγλικών λέξεων:

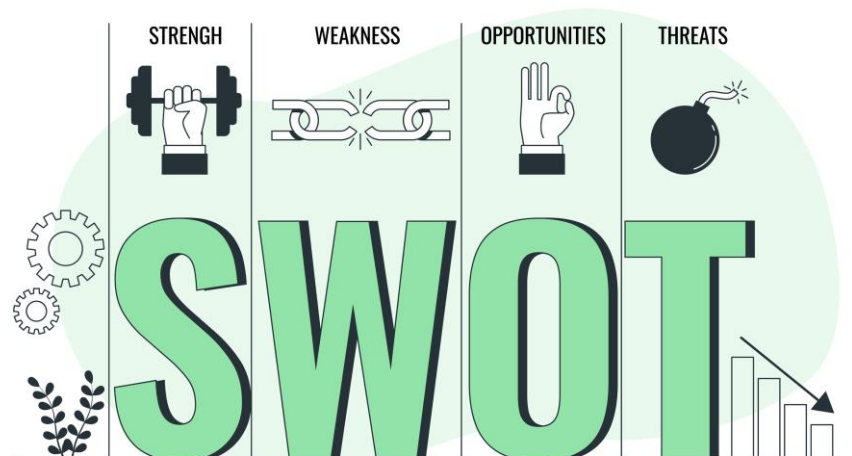
S - Strength (Δυνατά σημεία του επιχειρηματία / Επιχειρηματικότητα)

W - Weakness (Αρνητικά, αδυναμίες του επιχειρηματία / της επιχειρηματικότητας)

O - Opportunity (Ευκαιρίες που έχει η επιχείρηση εσωτερικά και εξωτερικά)

T - Απειλή (χαρακτηριστικά του εγχειρήματος κατά την προσεχή περίοδο)

κατά



Ανάλυση SWOT

Ακολουθούν παραδείγματα ερωτημάτων που μπορούν να αντιμετωπιστούν με τη χρήση της ανάλυσης SWOT:

Δυνατά σημεία

- Ποιο είναι το καλύτερο πεδίο σας;
- Τι κάνει τη γνώμη σας να διαφέρει;
- Είναι αυτή η ιδέα για το προϊόν ή την υπηρεσία μόνο δική σας;
- Θα μπορέσετε να δημιουργήσετε μια ταλαντούχα και δημιουργική ομάδα εργαζομένων;

Αδυναμίες

- Είναι επαρκείς οι πόροι σας (ανθρώπινο δυναμικό, χρήματα και περιουσιακά στοιχεία που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε στην επιχείρησή σας);
- Θα είστε σε θέση να ηγηθείτε δυναμικά της ομάδας σας;



Ανάλυση SWOT

Ακολουθούν παραδείγματα ερωτημάτων που μπορούν να αντιμετωπιστούν με τη χρήση της ανάλυσης SWOT:

Ευκαιρίες

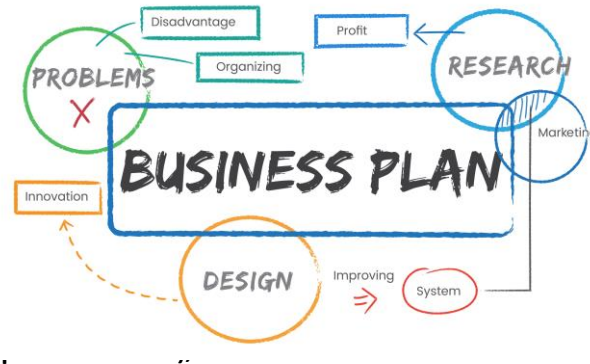
- Μπορείτε να προβλέψετε τη ζήτηση για το προϊόν ή την υπηρεσία σας;
- Τι καταφέρατε να εντοπίσετε που οι ανταγωνιστές σας έχασαν;
- Υπάρχει χώρος στην αγορά για έναν νέο παίκτη;

Απειλές

- Υπάρχει πιθανότητα να εισέλθουν νέοι ανταγωνιστές στην αγορά;
- Υπάρχει κίνδυνος το προϊόν ή η υπηρεσία σας να βγει από τη μόδα σε σύντομο χρονικό διάστημα;
- Βρίσκεστε σε μια περιοχή όπου οι ανταγωνιστές είναι πυκνοί;
- Οι πελάτες σας έχουν τον κίνδυνο να αγοράζουν απευθείας από τον κατασκευαστή και όχι από εσάς;

Πώς να προετοιμάσετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο;

1. Τι δουλειά θα κάνετε;
2. Ποια είναι η αγορά-στόχος σας;
3. Τι προϊόν/υπηρεσία θα προσφέρετε;
4. Πώς θα διαφέρει το προϊόν/υπηρεσία σας από τους ανταγωνιστές σας στην αγορά;
5. Ποιος είναι ο ανταγωνιστής σας;
6. Ποιους προμηθευτές/προμηθευτές θα χρησιμοποιήσετε;
7. Ποιος τύπος νομικής εταιρείας είναι ο κατάλληλος;
8. Πού θα εγκαταστήσετε την επιχείρησή σας;
9. Ποιες θα είναι οι ανάγκες της ομάδας/των εργαζομένων;
10. Είναι αυτή η επιχείρηση κερδοφόρα;



Προετοιμασία του επιχειρηματικού σχεδίου

Η διαδικασία κατάρτισης του επιχειρηματικού σχεδίου είναι μια σημαντική διαδικασία που περιλαμβάνει λεπτομερή έρευνα. Με το επιχειρηματικό σχέδιο, ο επιχειρηματίας αξιολογεί αντικειμενικά την επιχείρηση που θα ιδρύσει. Με το επιχειρηματικό σχέδιο που έχει εκπονήσει ο επιχειρηματίας αντιλαμβάνεται αν η επιχειρηματική ιδέα είναι μια κερδοφόρα ιδέα.

Ένα καλό επιχειρηματικό σχέδιο καθορίζει τους πόρους που είναι απαραίτητοι για τον επιχειρηματία. Καθορίζει τον τρόπο με τον οποίο θα αποκτηθούν αυτοί οι πόροι. Με το επιχειρηματικό σχέδιο, ο επιχειρηματίας ελαχιστοποιεί τον κίνδυνο που μπορεί να αντιμετωπίσει εξετάζοντας όλα τα στοιχεία που σχετίζονται με την επιχείρηση που πρόκειται να ιδρύσει. Μπορεί να μειώσει το κόστος. Με ένα επιχειρηματικό σχέδιο, οι επιχειρηματίες επικεντρώνονται στην επιχείρηση που θέλουν να ιδρύσουν και εξοικονομούν χρόνο. Καθιερώνει επίσης σημεία αναφοράς για τη σύγκριση των επιχειρηματικών σχεδίων με τις προβλέψεις και τα αποτελέσματα της υλοποίησης. Ως εκ τούτου, θα πρέπει να γίνεται προσεκτική και σχολαστική εργασία κατά την εκπόνηση ενός επιχειρηματικού σχεδίου.



JAFLE

Το ταξίδι των ανέργων ενηλίκων από τον
οικονομικό αλφαριθμητισμό στην επιχειρηματικότητα

2021-1-TR01-KA220-ADU-000033446



JAFLE