



JAFLE

Το ταξίδι των ανέργων ενηλίκων από τον οικονομικό αλφαριθμητισμό στην επιχειρηματικότητα

Περιεχόμενο προγράμματος σπουδών
οικονομικού αλφαριθμητισμού

ΜΟΝΑΔΑ 2: Επιχειρηματικότητα

Μάθημα 19: Τι πρέπει να ξέρετε για την
επιχειρηματικότητα

Τι είναι η επιχειρηματικότητα;

Επιχειρηματικότητα είναι η πράξη της εύρεσης ενός αγαθού ή μιας υπηρεσίας που χρειάζεται η κοινωνία, η προσπάθεια παραγωγής του και η ίδρυση μιας επιχείρησης με τη χρήση της δημιουργικότητας.



**"Οι ευκαιρίες πολλαπλασιάζονται
καθώς αξιοποιούνται".**

(Sun Tzu)



Τι είναι η επιχειρηματικότητα;

Υπάρχουν 4 βασικές αρχές της επιχειρηματικότητας:

- εντοπισμός ευκαιριών,
- παραγωγή επιχειρηματικών ιδεών,
- βελτίωση των ευκαιριών,
- μετατροπή των ευκαιριών σε επιτυχημένο εγχείρημα.

Η επιχειρηματικότητα προϋποθέτει την επίγνωση των ευκαιριών στο περιβάλλον και την ικανότητα παραγωγής ιδεών.

Ποιος είναι επιχειρηματίας;

Ο επιχειρηματίας είναι ένα άτομο που αναλαμβάνει μια σημαντική κοινωνική ευθύνη, όπως η παραγωγή και η πώληση προϊόντων που χρειάζεται η κοινωνία.

Οι επιχειρηματίες είναι άνθρωποι που αναπτύσσουν επιχειρηματικές ιδέες. Σύμφωνα με ορισμένους ειδικούς, οι επιχειρηματίες είναι τολμηροί άνθρωποι που παίρνουν ρίσκα που άλλοι άνθρωποι δεν τολμούν. Προκειμένου να υλοποιήσουν τις επιχειρηματικές ιδέες, που έχουν αναπτύξει, ιδρύουν μια επιχείρηση παρέχοντας τους πόρους και παράγουν τα αγαθά και τις υπηρεσίες που απαιτούνται.

Το να είσαι επιχειρηματίας δεν σημαίνει ότι είσαι κάποιος που καταλαβαίνει πολύ καλά την τεχνολογία.

Στη νέα οικονομική τάξη, η μεγαλύτερη πρωτοβουλία αστικών μεταφορών στον κόσμο που ονομάζεται "Uber" δεν έχει αυτοκίνητα, η Uber συνδέει μόνο όσους έχουν αυτοκίνητο και θέλουν να κερδίσουν χρήματα με όσους θέλουν να διανύσουν μια απόσταση.

Ομοίως, η μεγαλύτερη πρωτοβουλία διαμονής στον κόσμο, όπως η "Airbnb", φέρνει σε επαφή όσους θέλουν να μείνουν με ανθρώπους των οποίων τα σπίτια είναι άδεια ή τα σπίτια είναι μερικώς άδεια. Για το λόγο αυτό, θα πρέπει να γίνει αντιληπτό ότι αν εντοπιστεί και επιλυθεί σωστά το σωστό πρόβλημα, οι ευκαιρίες θα αυξηθούν.

Ποια είναι τα χαρακτηριστικά των επιχειρηματιών;



Οι επιχειρηματίες πρέπει να έχουν κοινωνική συνείδηση. Να λαμβάνουν αποφάσεις που ωφελούν την κοινότητα και να διαθέτουν αποτελεσματικές επικοινωνιακές δεξιότητες.

Εάν είναι απαραίτητο, θα πρέπει να παρακολουθούν πρόσθετες εκπαιδεύσεις για να βελτιωθούν. Θα πρέπει να προσέχουν να δίνουν το καλό παράδειγμα με τη συμπεριφορά τους.

Στοιχεία της επιχειρηματικότητας

- ✓ Για την παραγωγή νέων αγαθών και υπηρεσιών ή για την αύξηση της ποιότητας και της ποιότητας γνωστών αγαθών και υπηρεσιών.

Για παράδειγμα, τα κινητά τηλέφωνα εισήχθησαν στην υπηρεσία επικοινωνίας για λόγους ευκολίας, τα πρώτα χρόνια χρησιμοποιούνταν μόνο για ομιλία και ανταλλαγή μηνυμάτων, αλλά σήμερα έχουν προστεθεί πολλές νέες δυνατότητες.

- ✓ Ανάπτυξη και εφαρμογή νέων μεθόδων παραγωγής.

Ο Χένρι Φορντ, ο Αμερικανός μεγιστάνας της αυτοκινητοβιομηχανίας, αποκόμισε τεράστια κέρδη ως αποτέλεσμα της μαζικής παραγωγής, χρησιμοποιώντας τη ρέουσα επιχειρηματική γραμμή και τη γραμμή συναρμολόγησης στην παραγωγή αυτοκινήτων που κατασκευάζονταν ένα προς ένα, και αποτελεί σημαντικό παράδειγμα στην αυτοκινητοβιομηχανία.



Στοιχεία της επιχειρηματικότητας

- ✓ Προσέγγιση νέων αγορών (πώληση σε περιοχές όπου δεν υπάρχουν διαθέσιμα αγαθά ή υπηρεσίες)
- ✓ Εύρεση νέων πηγών πρώτων υλών και παρόμοιων υλικών, όπως το πετρέλαιο και τα προϊόντα πετρελαίου, τα ορυχεία σιδήρου και χάλυβα
- ✓ Πάρτε ρίσκα
- ✓ Ο επιχειρηματίας αναλαμβάνει κινδύνους λαμβάνοντας υπόψη τις τεχνολογικές αλλαγές, τη δομή της αγοράς, τους νομικούς κανονισμούς και τον ανταγωνισμό.
- ✓ Γίνετε πρωτοπόροι: Να αρχίσετε να δραστηριοποιείστε με το πάθος να συνειδητοποιήσετε το άγνωστο στον τομέα και να είστε οι πρώτοι.
- ✓ Ανταγωνιστική σκέψη: Ο καταναλωτής θέλει πάντα υψηλή ποιότητα, χαμηλή τιμή και περισσότερες επιλογές. Για το λόγο αυτό, ο επιχειρηματίας σκέφτεται με γνώμονα τον καταναλωτή και παράγει τις κατάλληλες λύσεις για να είναι ανταγωνιστικός.

Γιατί γίνονται επιχειρηματίες;

- ✓ Η βούληση να ενεργεί κανείς ελεύθερα.
- ✓ Επιθυμία για επιτυχία.
- ✓ Η επιθυμία να χαίρουν σεβασμού και εκτίμησης, να έχουν κύρος μέσω της επιτυχημένης ιδιοκτησίας επιχειρήσεων.
- ✓ Κερδίζοντας περισσότερα έσοδα.
- ✓ Επιθυμία να συνειδητοποιήσει και να αναπτύξει κανείς τις δεξιότητες και τις δυνατότητές του.

Γιατί να γίνει κάποιος επιχειρηματίας;

Είναι σημαντικό να παρατηρούμε τις ευκαιρίες, να προβλέπουμε πώς οι μεταβαλλόμενες περιβαλλοντικές συνθήκες καθορίζουν τις ανάγκες των ανθρώπων και τι είδους ανάγκες θα προκύψουν στο μέλλον.

Ποιοι πόροι χρειάζονται;

Ποιοι από τους συντελεστές της εργασίας, του κεφαλαίου, των φυσικών πόρων και της τεχνολογίας απαιτούνται για το προγραμματισμένο έργο; Πόσο;

Πού μπορεί να αποκτηθεί;

Σε αυτό το στάδιο της διαδικασίας, αναζητείται η καταλληλότερη επιχειρηματική δομή για την επιχειρηματική ιδέα. Η συμβουλή ενός λογιστή σε αυτό το στάδιο είναι η πιο πρακτική και αξιόπιστη μέθοδος.

Οι παράγοντες που επηρεάζουν την επιτυχία των επιχειρηματιών

Επιλέξτε την πιο συμφέρουσα επιχειρηματική ευκαιρία.

Οι επιχειρηματίες πρέπει να διεξάγουν έρευνα αγοράς. Θα πρέπει να καθορίσουν την επιχειρηματική ιδέα προσδιορίζοντας τις τρέχουσες ανάγκες των καταναλωτών.

Καθορίστε τα διαθέσιμα ίδια κεφάλαια και τις πιστωτικές διευκολύνσεις.

Πριν από την έναρξη μιας επιχείρησης, θα πρέπει να προσδιοριστεί ρεαλιστικά το απαιτούμενο ποσό της επένδυσης και του κεφαλαίου κίνησης. Είναι πιθανό ο επιχειρηματίας να μην κατέχει όλους αυτούς τους πόρους. Ένα μέρος του απαιτούμενου κεφαλαίου μπορεί να αποκτηθεί μέσω διαφόρων επιλογών δανεισμού. Ο επιχειρηματίας λαμβάνει μια απόφαση με βάση το ποσοστό απόδοσης της επένδυσης και το επιτόκιο. Είναι σημαντικό οι αναλογίες των ιδίων κεφαλαίων και του χρέους να βρίσκονται σε ισορροπία. Τουλάχιστον το εξήντα τοις εκατό του κεφαλαίου πρέπει να προέρχεται από ίδιους πόρους της επιχείρησης. Το κεφάλαιο κίνησης θα πρέπει να επαρκεί για τη χρηματοδότηση της λειτουργίας για τουλάχιστον έξι μήνες.



Οι παράγοντες που επηρεάζουν την επιτυχία των επιχειρηματιών

Καθορίστε τον βέλτιστο χρόνο έναρξης των εργασιών.

Σε καταστάσεις κρίσης, οι πωλήσεις ορισμένων προϊόντων μπορεί να αυξηθούν, αλλά ορισμένες επιχειρήσεις μπορεί να αναγκαστούν να αποσυρθούν από την αγορά. Πρέπει να καθοριστεί ο βέλτιστος χρόνος έναρξης των εργασιών.

Διαθέτει διοικητικές ικανότητες.

Η διαχειριστική ικανότητα βοηθά στην υπέρβαση των εμποδίων και στην ταχεία προσαρμογή σε νέες συνθήκες.

Ασφάλιση έναντι κινδύνων.

Η ασφάλιση κατά του κινδύνου συνεπάγεται την προετοιμασία για απρόβλεπτα γεγονότα (πυρκαγιά, φυσική καταστροφή, επιδημία κ.λπ.).

Αποφύγετε την ανεπάρκεια κεφαλαίου και τα οικονομικά προβλήματα.

Πολλές επιχειρήσεις αδυνατούν να λειτουργήσουν λόγω έλλειψης κεφαλαίων ή πρέπει να λειτουργήσουν με περιορισμένη δυναμικότητα. Επιπλέον, τα κεφάλαια του επιχειρηματία μπορεί να εξαντληθούν πριν ολοκληρωθεί η επένδυση. Ως εκ τούτου, ο επιχειρηματίας που επιθυμεί να ολοκληρώσει την επένδυση μπορεί να χρεωθεί με υψηλά επιτόκια και να αντιμετωπίσει μελλοντικές δυσκολίες πληρωμών.



Οι παράγοντες που μπορούν να σας βοηθήσουν να αποφύγετε την αποτυχία

Καθορίστε με ακρίβεια την τοποθεσία της επιχείρησης.

Είναι ζωτικής σημασίας η επιλογή της κατάλληλης τοποθεσίας για μια επιχείρηση. Κατά την επιλογή της τοποθεσίας όπου θα λειτουργήσει η επιχείρηση, είναι απαραίτητο να διεξαχθεί εξαντλητική έρευνα και διερεύνηση σχετικά με την τοποθεσία, να εξεταστούν οι εγκαταστάσεις άλλων εγκαταστάσεων που σχετίζονται με το θέμα, να αξιοποιηθούν διάφορα στατιστικά στοιχεία, ακόμη και να διεξαχθούν έρευνες.

Εξετάστε τους παράγοντες του ανταγωνισμού.

Πριν από την ίδρυση της επιχείρησης και τον καθορισμό της αγοράς στην οποία θα δραστηριοποιηθεί, ο επιχειρηματίας πρέπει να ερευνήσει τους ανταγωνιστές του και να πραγματοποιήσει μια ανάλυση SWOT για να αποκαλύψει τα δυνατά και αδύνατα σημεία τους. Στο πλαίσιο αυτό, θα πρέπει να προτιμήσει τις αγορές στις οποίες μπορεί να ανταγωνιστεί.

Η αποτυχία προκαλείται επίσης από την έλλειψη εμπορικών και τεχνικών γνώσεων, την αναποτελεσματική διαχείριση του χρόνου, τη μίμηση, την έλλειψη στόχων και την ανίκανη απασχόληση του εργατικού δυναμικού.

Συμπεράσματα

Η ανάπτυξη μιας νέας επιχείρησης σε μια δομή που είναι κερδοφόρα για τον επιχειρηματία και παράγει εισόδημα απαιτεί αναμφισβήτητα κάποιο χρόνο.

Είναι λανθασμένο να πιστεύουμε ότι κάθε νέα επιχειρηματική ιδέα θα αποφέρει σημαντικά κέρδη. Σύμφωνα με τον επιχειρηματία, η επιχειρηματική ιδέα μπορεί να είναι πολύ ακριβής-ωστόσο, εάν δεν διεξαχθεί επαρκής έρευνα αγοράς, το αποτέλεσμα μπορεί να είναι απογοητευτικό.

Εάν οι πόροι του επιχειρηματία είναι περιορισμένοι, πρέπει να αποφύγει εξαρχής τις περιττές δαπάνες και να διατηρήσει το κόστος υπό έλεγχο.



JAFLE

Το ταξίδι των ανέργων ενηλίκων από τον
οικονομικό αλφαριθμητισμό στην επιχειρηματικότητα

2021-1-TR01-KA220-ADU-000033446